

МНЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Trendsetter VLF в «Алмаз-Пресс»

В одной из самых крупных типографий России «Алмаз-Пресс» с 2003 г. работает первое в нашей стране CtP-устройство сверхбольшого формата Creo Trendsetter VLF. Почему в свое время была выбрана именно эта машина, рассказал главный технолог Денис Дюнин.

Интервью: **Анна Сергунина**

Расскажите немного о вашем производстве.

Типография «Алмаз-Пресс» существует уже достаточно давно и является одним из лидеров полиграфического рынка России по изготовлению полноцветной журнальной и рекламной продукции. Мы работаем только на мелованных и легкомелованных бумагах. У нас установлено три листовые и пять журнальных ролевых машин различного формата. Печать идет по принципу «резина к резине», но в отличие от газетных агрегатов на один формный цилиндр устанавливается только одна форма, т.е. сделать сборный макет из нескольких невозможно. Самый большой формат, с которым нам приходится работать, 1450×1320 мм – это уже класс VLF. Уровень оснащенности и квалификация персонала нашего участка rpress одни из самых высоких в стране и соответствуют современному европейскому уровню.

Почему вы остановили свой выбор именно на этой марке и модели?

На тот момент мы более трех лет успешно эксплуатировали «восьмистраничное» устройство Creo Trendsetter 800. Устройство VLF мы выбирали, исходя прежде всего из его технических характеристик и возможностей, т.е. стабильности, точности, формата и скорости, сравнивали как модели, так и сами марки. Кстати, не так много производителей CtP имеют в своей «линейке» формат VLF. В результате мы остановились на Creo Trendsetter VLF. Важным фактором было то, что у этой компании самое большое количество инсталляций в мире и самый большой опыт в производстве подобных устройств. После года эксплуатации мы приобрели еще одно устройство Trendsetter VLE, и сейчас у нас три CtP, два из которых серии VLE, они дублируют друг друга. Нас устраивает и их производительность, и качество получаемых пластин.

У вас стоит устройство, обрабатывающее термальные пластины, т.е. использующее инфракрасный лазер. Почему вы выбрали именно эту технологию?

Мы всегда были ориентированы на рынок продукции высшего класса, и нам требуется технология, гарантирующая элитное и одновременно стабильное качество – ведь этого требуют от нас наши заказчики. В 1999–2000 гг., когда мы только начинали закупать оборудование CtP, термальная технология была единственной, которая удовлетворяла нашим критериям. Когда в 2003 и 2004 гг. мы закупили устройства формата VLF, выяснилось, что в этом сегменте «фиолетовое» предложение практически отсутствует, и пришлось выбирать из термальных машин. Даже принимая во внимание некоторое развитие visible-технологии в последние годы, я думаю, что мы останемся приверженцами того, что есть у нас.

Тем более если обратиться к опыту российских и зарубежных коллег, занимающихся журнальной печатью, можно увидеть, что подавляющее большинство из них применяют именно термальные CtP.



Денис Дюнин: «Устройство достаточно надежное и отвечает своим задачам»

Что вам особенно нравится в вашем CtP?

Машиной мы довольны. У нее дружелюбный и понятный интерфейс, поэтому на обучение сотрудника не потребовалось много времени. На ролевых машинах у нас применяются печатные формы разной толщины: 0,3 мм и 0,4 мм, и очень важной для нас стала функция динамической автофокусировки лазера: мы можем вывести пластину толщиной 0,3 мм, а сразу за ней – 0,4 мм без каких-либо специальных длительных перенастроек. Более того, качество экспонирования не зависит от небольших вариаций толщины пластины, которые неизбежны в реальной жизни.

А есть ли у машины недостатки?

Мы не сталкиваемся с какими-то особыми трудностями, потому что сделали все для того, чтобы устройство функционировало без проблем и было максимально надежным. Например, оно у нас работает в полуавтоматическом режиме, т.е. офлайн – загрузку и выгрузку пластин мы производим вручную. Многие типографии сталкиваются с проблемами, работая в режиме онлайн, потому что при синхронизации работы сразу трех устройств – самого CtP, загрузчика и системы провяки – возникают сложности.

Кто обслуживает вашу машину?

Конечно, как и у любой крупной типографии, у нас есть свои опытные механики и электронщики, которые вместе с операторами занимаются регламентным обслуживанием оборудования (например, заменяют фильтры). Когда же случается что-то серьезное – вызываем инженеров от поставщика – компании «Нисса».

Ваш вердикт?

Устройство достаточно надежное, конкурентоспособное и отвечает своим задачам. При круглосуточной загрузке оно прекрасно справляется с нашими объемами. А тем, кто еще не приобрел CtP, но подумывает об этом, рекомендую выбрать для начала саму технологию изготовления форм с учетом задач и специфики предприятия. ■

КОММЕНТАРИЙ ПРОДАВЦА

Михаил Кувшинов, директор по стратегии и маркетингу компании «Нисса Центрм»

«Trendsetter» в переводе с английского – «устанавливающий тенденцию». Нет особого смысла хвалить Trendsetter VLF, модель, занимающую более двух третей мирового рынка CtP формата VLF, потому что причины успеха – в клиентах, лидерах национальных полиграфических рынков, среди которых и «Алмаз-Пресс». Это предприятие, которое создало сам рынок рулонной журнальной печати в России, а затем первым вышло в премьер-лигу, установив печатные машины сверхбольшого формата, сегодня чрезвычайно успешно работает в этом высококонкурентном сегменте. Это предприятие, использующее оптимальные технологии управления, печати, постпечати, допечати. Предприятие, трижды выбравшее CtP Kodak Trendsetter.