

«Цифровая этикетка» примеряет HP Indigo к новым рынкам

В последние годы этикетка стала действенным инструментом маркетинга. Эффективная этикетка работает в качестве «пятисекундного рекламного ролика» и становится тем каналом связи, через который осуществляется контакт между отправителем информации и ее получателем. Она способна убедить покупателя проникнуться доверием к самому товару и облегчить процесс принятия решения о покупке.

Эффективность традиционной рекламы в местах продаж снижается, и это обстоятельство заставляет производителей искать новые способы преодоления информационного шума. Шум — это то, что мешает восприятию информационного сообщения. В случае с этикеткой таким шумом может быть аналогичная продукция другого брэнда или неудачное размещение товара на полках магазина. Если этикетка должна «заиграть», воплотить какой-то образ, выделиться на фоне конкурентов, тогда более внимательно следует подойти к выбору фактуры материала, цвета и декора. Важны особенности полиграфического исполнения этикетки, которые определяются техническими возможностями того или иного оборудования.

В большинстве случаев при изготовлении этикеток для косметической и парфюмерной продукции используют традиционные материалы и привычные способы печати. Возможности цифро-

вой рулонной полиграфии еще недостаточно оценены российским рынком, хотя уникальность технологии и офсетное качество печати уже давно стали залогом успешного подхода к производству этикеток в Европе и США. При этом способе печати «оцифрованное» изображение переносится на материал, минуя длительные процессы цветоделения, изготовления клише, пробной печати и другие ресурсоемкие этапы производства, свойственные традиционному офсету и флексографии. Срочная печать любого количества экземпляров и небольших тестовых тиражей этикеток, аналогичных по внешнему виду основной партии, персонализация, защита от подделки — это далеко не все возможности цифровых рулонных печатных машин HP Indigo, которые уже стали стандартом цифровой печати этикеток в России. А вот способы работы с различными материалами толщиной от 12 до 350 мкм и любой текстурой запечатываемой поверхности пока использовались не очень широко из-за отсутствия у маркетологов компаний-производителей этикеточной продукции информации о реальных возможностях оборудования. Московская компания «Цифровая этикетка» решила восполнить этот информационный пробел. Она разработала программу подбора новых материалов для рулонной печати, которая направлена на выполнение главных требований к этикеточной продукции: выделение товара на фоне однотипного ассортимента в целях удержания внима-

ния покупателя. Оттиски, отпечатанные на цифровых офсетных машинах HP Indigo, по сравнению с получаемыми на других цифровых аналогах имеют большую насыщенность, яркость и контрастность, линиатуру до 230 lpi, четко воспроизводят мелкие детали, передают все полутона и оттенки изображения оригинала, показывают идеальное совмещение при печати не только на обычных материалах, но и на ткани.

В этой связи внимание специалистов типографии в первую очередь привлек рулонный ацетат, вернее, его нетрадиционное использование в качестве этикетки в парфюмерии и фармацевтике, где он обычно широко применяется. Этикетка на рулонном ацетате выделяется фактурностью самого материала: тиснение на ткани выглядит рельефно и выигрышно. К тому же она легко и ровно наносится на флакон, что важно для серийного производства. Но самое главное, флакон с такой этикеткой смотрится настолько необычно и привлекательно, что его хочется взять в руки, разглядеть, потрогать.

В марте 2007 г. типография «Цифровая этикетка» предложила некоторым производителям косметики и биоактивных добавок (БАД) протестировать «работу» тканевой этикетки на товарной полке. Для этого решено использовать экспериментальные партии этикеток как для новых позиций, так и для устойчиво продаваемых или требующих поддержания сбыта.

Первым этапом тестирования станет выставка «РОСУПАК 2007». Образцы готовой продукции с новой тканевой этикеткой будут представлены вниманию посетителей на стендах фирм «НИССА Центр» и «Цифровая этикетка». Результаты, полученные на выставке и в торговых залах, будут опубликованы в ближайших номерах журналов «Флексо Плюс» и «Косметический рынок сегодня».

«НИССА Центр» — официальный дистрибутор HP Indigo в России и СНГ.

«НИССА Центр»
123290, Москва,
Мукомольный пр., 4А/2
Тел.: (495) 956-7719
Факс: (495) 259-9589



Этикетка из рулонного ацетата, отпечатанная на цифровой машине HP Indigo