

«Сова» летит дальше

Тишину и спокойствие, царившие на «ПакУкраина 2007», 5 апреля нарушила «НИССА», которая вместе с Дизайн-центром «Сова» презентовала цифровую офсетную машину HP Indigo ws4500. Текст: **Дмитрий Максимов**

Ввиду небольшой посещаемости выставки в этом году громкое для рынка событие прошло достаточно тихо. Собравшиеся на стенде «НИССА Украина» гости и представители прессы стали свидетелями торжественного запуска первой на территории стран СНГ машины, которая скоро начнет обслуживать клиентов столичного ДЦ «Сова».

От Сергея Мамонова, руководителя сервисной службы продавца, посетители мероприятия узнали, что HP Indigo ws4500 имеет строение, схожее с традиционной офсетной техникой. В частности, кроме формного и печатного, она имеет и офсетный цилиндр, что в сочетании с рулонной подачей позволяет работать с любыми материалами, используемыми в производстве этикетки традиционными методами – прежде всего флексографией.

Высокое качество печати обеспечивают жидкие чернила HP Electroink, а широкий цветовой охват, столь необходимый для данного вида продукции, – два дополнительных цвета, менять которые можно без остановки машины (соответствующая функция впервые появилась в модели ws4500).

Как заявил директор ДЦ «Сова» Олег Кошевой, помимо работы с конечным заказчиком и РА, компания будет активно продвигать свои услуги среди флексо типографий, которым невыгодно печатать малые тиражи на традиционной технике. Задача предстоит не из легких, и основная сложность, по мнению Олега, будет заключаться в организации продаж. Флексовики еще не до конца осознали преимущества цифровой печати, как, впрочем, и многие офсетчики, и «Сове» придется с нуля создавать новый рыночный сегмент.



Фото: Александр Лобанов



Фото: HP

HP Indigo ws4500, приобретенная столичным ДЦ «Сова», будет поставлена в комплект с модулем для послепечатной отделки Omega Digicon 330 S

“На сегодня в России тиражи около 40% заказов на изготовление этикетки не превышают 2–3 тысяч погонных метров”

Андрей Горлов, «НИССА Центрм» (Россия)

Радует лишь то, что рынок флексопечати в Украине хорошо развит и количество малотиражных заказов на этикетку и гибкую упаковку стабильно растет.

Параллели с рынком северных соседей провел директор по развитию цифровых технологий печати московской «НИССА Центрм» Андрей Горлов. Он рассказал, что в России тиражи около 40% заказов на этикетку не превышают 2–3 тыс. погонных метров (это именно та точка, где пересекается цифровая и традиционная технологии), и тамшние флексо типографии стоят перед теми же проблемами, что и украинские, – как эффективно напечатать малый тираж. По мнению Андрея, рынок созрел для выпуска этикетки на цифровом оборудовании – как в Украине, так и в России, но основным сдерживающим фактором служит стоимость техники. Не считая нескольких моделей HP Indigo первой серии, в России пока работают лишь три рулонные машины ws4050 второго поколения. Скоро предстоит еще одна крупная инсталляция, и в «НИССА Центрм» надеются, что это станет своеобразным локомотивом, за которым потянутся и другие фирмы, вынужденные следовать рыночным тенденциям. Стимулировать их к покупке цифровой машины может и еще один интересный нюанс. Как отметил Горлов, цифровую печать

HP INDIGO WS4500

Ширина рулона	220–330 мм
Красочность	от 4+0 до 7+0 (от 4+4 до 7+7 с повторной печатью на обороте)
Скорость печати, м/мин	16 (4+0), 32 (2+0 или 1+0)
Разрешение	812×2400 dpi
Линиатура	144, 160, 175, 180, 230 lpi
Толщина запечатываемых материалов	12–350 мкм

этикетки можно и нужно рассматривать как отличный дополнительный инструмент для рекламы. В свете стремления государства ограничить рекламу алкогольных и табачных изделий на улице и по телевидению набирают популярность различные промо-акции, обходящиеся гораздо дешевле масштабных рекламных кампаний, скажем, на ТВ. И если владелец цифровой машины своевременно донесет до производителя информацию о готовности фирмы печатать малыми партиями эксклюзивные этикетки, хороший клиент будет ему обеспечен. ■



Фото: Александр Лобанов