



Каждому пакету чая – свой ярлык!

В июне с. г. московская компания «Профлекс» отпраздновала свое пятилетие. Это одно из немногих предприятий, владеющих собственной технологией производства ярлыков и упаковки для пакетированного чая. Парк печатного оборудования насчитывает три флексографских машины, а совсем недавно в типографии были установлены две рулонные цифровые печатные машины HP Indigo.

От дизайн-бюро к типографии

Чайный ярлык далеко не сразу стал основным видом продукции «Профлекса». Началось все с газеты, которую нынешний генеральный директор компании Михаил Николаевич Чикмарев выпускал вместе с компаньоном. Организовав свой допечатный участок с компьюте-

рами Macintosh и профессиональными сканерами, они стали брать заказы на дизайн и верстку различной печатной продукции, среди которой постепенно стала преобладать упаковка. Со временем допечатный участок преобразовался в нечто вроде дизайн-бюро, с которого и началась непосредственная история «Профлекса».

Один из основных клиентов того времени — «Ростикс», для которого делали допечатную подготовку и размещали заказы в офсетных типографиях на печать коробочек, подносов и прочей бумажной продукции. Вскоре сложилась ситуация, когда такие крупные заказы на печать брать в полном объеме большинство офсетных типографий отказывалось, а это не самым лучшим образом сказывалось на



Генеральный директор компании «Профлекс» М. Н. Чикмарев

однородности качества получаемой продукции. Руководство «Профлекса» задумалось над решением этой проблемы и пришло к выводу, что нужно приобретать свое флексографское оборудование. Еще одной побудительной причиной для этого стал интерес одного отечественного табачного производителя к размещению заказа на печать сигаретной пачки.

Для всех этих задач наилучшим образом подходила узкорулонная машина. Поставщики оборудования предлагали много различных вариантов, но выбор пал на машину Omet. «Пока она устанавливалась и запускалась, — вспоминает Михаил Николаевич, — клиенты ушли к другим. Пришлось искать новых клиентов. Вот так и получилось, что мы теперь печатаем на Omet совсем не то, что задумывали изначально».

От лайнера к ярлычку

Начав с печати внешнего пакета для пакетированного чая и лайнера для насыпного, в «Профлексе» решили по предложению представителя одной российской чаеразвесочной компании попробовать печатать и чайный ярлычок. На тот момент технология его производства в России была неизвестна. В Европе чайные ярлычки печатают только глубоким способом, даже небольшие тиражи, что, по мнению М. Чикмарева, далеко не все-



Флексографские машины в печатном цехе компании «Профлекс»: Flexorata (вверху слева), Bielloni Axsa (вверху справа) и Omet



Готовая продукция

гда оправданно. Рассмотрев возможность печати чайных ярлычков на флексографской машине, типография столкнулась с бесчисленным множеством технологических проблем. Пришлось досконально изучить весь процесс упаковки чая. Ведь помимо того, что краски должны быть нетоксичными и пригодными для соприкосновения с пищевым продуктом, они должны держаться на материале, а не растворяться в чае,

если ярлычок случайно попал в чашку. Увы, но не все конкуренты «Профлекса» это требование выполняют.

Почти 9 месяцев было потрачено на то, чтобы научиться делать чайный ярлычок. «Мы знаем все российские чайные компании, почти со всеми крупными работаем, — продолжает Михаил Николаевич. — Исключение составляет лишь Lipton, так как главное требование этого производителя — глубокая печать. К тому же он ввел некоторые элементы дизайна, которые флексографией не воспроизведешь».

Особая гордость «Профлекса» — ярлык для чаеразвесочного автомата Ima 2000. Речь идет о прямоугольном участке с нанесенным термолаком, к которому затем на автомате крепится кусочек бумаги с полиэтиленом, фиксирующий ниточку. Нанесение термолака и его состав являются know how компа-

нии «Профлекса». Технология официально подтверждена производителем чаеразвесочного оборудования Ima (Италия). Сейчас это уже не новинка, но два года назад в этом вопросе «Профлекс» оставил далеко позади всех своих конкурентов. На сегодняшний день на российском рынке их у «Профлекса» два — «Вайт» и «Полиграфоформление». «В принципе нам на троих рынка хватает, даже если мы будем работать на полную мощность, — заявляет М. Чикмарев, — а вот с иностранными производителями приходится бороться, ведь они очень хотят отвоевать обратный рынок, который потеряли с нашим приходом».

Контроль качества и расширение производства

С расширением производства в «Профлексе» была организована служба контроля качества, которая осуществляет контроль входящего материала, полуфабриката и конечного продукта — то есть контроль идет на всех стадиях, ведется доку-



Цифровые печатные машины HP Indigo ws 4050 — одно из последних приобретений «Профлекса»

ментация и учет. Благодаря этому можно отследить появление брака в любой момент и скорректировать дальнейшие действия. «Когда мы только ввели ОТК, — делится Михаил Николаевич, — не могли понять, как же до сих пор без него работали. В самом начале бракавалось около 20% продукции. Сейчас процент уже, конечно, существенно ниже, и по чайным компаниям теперь не превышает 0,2%».

Когда мощности Omet полностью были загружены чайными ярлыками, в качестве дальнейшего развития «Профлекса» стал набирать заказы на новую продукцию — гибкую упаковку. Для этого приобрели Bielloni Axsa 8. На ней сейчас печатается лайнер для чая, упаковка для мороженого, однако крупных заказчиков здесь выделить сложно. В основном преобладает печать в 4–6 красок, но бывает и 1–2. Третьей печатной машиной стала Flexogama, которая в настоящее время тоже загружена чайными ярлыками, а также фольгой для блистерной упаковки.

В «Профлексе» свое аналоговое формное производство: процессор Sugel 1002, копировальная рама — от «Космополис» (Беларусь). «По большому счету, — рассуждает Михаил Николаевич, — почти все можно сделать аналогом, если подойти к вопросу грамотно. Конечно, есть вещи, которые воспроизвести аналоговым способом нельзя, но у нас таких работ нет. Печатать по бумаге с цифровых форм, на мой взгляд, нецелесообразно. Мы наоборот стараемся сделать побольше точку, потому что у бумаги поверхность неравномерная, и точ-

ки «вылетают». Сейчас, возможно, мы и взяли бы StP, если бы начинали с нуля, но пять лет назад это были несоизмеримые цены. К тому же мы продолжаем заниматься дизайном для офсета и выводим пленки на сторону. У нас Agfa Avantara 44, а вывод пленок большого формата — востребованное предложение».

Дизайн-бюро, где работают четыре человека, оснащено самыми современными компьютерами двух платформ — PC и Macintosh, на них уставлено лицензионное специализированное программное обеспечение, в том числе ArtPro и Nexus. Общий штат компании — около 80 человек.

От флексографии к «цифре»

Успешное развитие любого предприятия невозможно без внедрения самых современных технологий. Чуть больше двух лет назад в компании «Профлекс» зародилась идея приобретения цифровой печатной машины. Руководство очень серьезно подошло к этой задаче. «Это были два года упорных расчетов, — рассказывает М. Чикмарев. — Я выяснял все досконально, посещал европейские типографии, где установлены рулонные ЦПМ

HP Indigo». Оказалось, что обычно их приобретают как дополнение к оборудованию других видов печати — глубокой, офсетной, флексографской. Причем чаще всего их больше, чем одна.

В качестве отделочного оборудования к ЦПМ совсем недавно был приобретен комплекс Omega Sabre Extreme с лазерной высечкой, флексографской секцией и продольной ножевой резкой. Такая конфигурация — единственная в мире.

В настоящее время одна из ЦПМ в «Профлексе» загружена печатью пакетиков для персонализированного чая. Следующая «тема» для этой машины — персонализированные ярлычки, которые можно будет резать лазером. Планируется и печать достаточно стандартных заказов, например, самоклеящейся и термоусадочной этикетки. Эти машины открывают широкие возможности для печати пробных и рекламных тиражей упаковки. И вообще любых других малых тиражей — от одного экземпляра.

«За «цифрой» будущее, — считает генеральный директор компании «Профлекс», — Мы планируем в дальнейшем активно развивать это направление». ❖



Отделочный комплекс Omega Sabre Extreme с лазерной высечкой