

К цифре и цвету

Президент EFI Фред Розенцвейг рассказал PrintWeek о причинах выхода этой компании в сектор тяжелой печатной техники и о будущих направлениях развития фирмы.

Интервью: **Богдан Вакулюк**

В прошлом году EFI приобрела компанию Vutek – крупного производителя оборудования для широкоформатной струйной печати. Расскажите о причинах, которые побудили вас к такому решению.

Дело в том, что в ассортименте продукции, производимой EFI, значительную часть занимают аппаратные контроллеры серии Fiery для различных печатающих устройств. Львиная доля этого оборудования продается по OEM-схеме. Однако OEM-рынок капризен и непостоянен, и мы, разумеется, всегда хотели в определенной мере обезопасить нашу компанию от его колебаний.

Лучший способ добиться этого – обзавестись собственным производством печатающих устройств и создать внутренний спрос на продукцию Fiery. Приобретение Vutek позволило реализовать и другие цели. Например, мы интегрировали технологии растривания и управления цветом, обладателями которых стали в результате покупки компании Best, в ПО, поставляемое с принтерами Vutek, что позволило улучшить качество отпечатков. Кроме того, у Vutek развита сеть партнеров, с ее помощью можно осуществлять прямые продажи по всему миру – как раз то, что нам необходимо.

Какова сейчас структура дохода EFI от прямых и OEM-продаж?

Сегодня работа по OEM-соглашениям приносит нам около 55%. Как видите, доходы разделились практически поровну, но дальнейшая стратегия развития EFI предполагает увеличение доли именно прямых продаж.

Почему для расширения бизнеса вы выбрали именно широкоформатную струйную печать и конкретно компанию Vutek?

Причина в конкуренции. Мы производим контроллеры для печатающих устройств множества известных и уважаемых компаний, таких как Xerox, Canon, Konica Minolta, Ricoh и др. И поэтому для нас не имеет смысла приобретать и выпускать



“Наиболее перспективными сегодня выглядят УФ-технологии, но пока что на рынке доминируют широкоформатные сольвентные принтеры, и мы считаем, что их рано сбрасывать со счетов”

Фред Розенцвейг, EFI

кать продукты, из-за которых мы станем конкурировать с нашими постоянными клиентами. Таким образом, отдавая предпочтение именно промышленной струйной печати, мы оставляем пространство для того, чтобы направление Fiery, ориентированное на OEM-рынок, тоже продолжало развиваться.

Что касается выбора Vutek, то одну из причин – широкую сеть продаж – я уже назвал, но, конечно, она не единственная. Мы изучали возможность приобретения нескольких компаний, однако именно у Vutek оказался наиболее продуманный набор продуктов, среди которых есть сольвентные, текстильные и УФ-принтеры. Кроме того, у руля этой фирмы стоит отличная команда топ-менеджеров – они хорошо знают рынок и разработали грамотный план развития компании.

Можно ли уже сейчас говорить о каких-то результатах, полученных благодаря приобретению Vutek?

В принципе, да. Сегодня можно уверенно сказать, что мы не прогадали с выбором приобретенного бренда. Динамика продаж, а значит, и доходы EFI существенно возросли – это позволило нам, в частности, выделять больше средств на перспективные разработки.

Какие, например?

Сегодня наиболее перспективными выглядят, конечно, УФ-технологии: они более экологичны, чем сольвентные, и позволяют печатать практически по любым носителям, в том числе жестким листовым материалам.

Однако в данный момент на рынке доминируют сольвентные решения, и мы считаем, что их рано сбрасывать со счетов. Недавно EFI создала новые сольвентные чернила, которые намного экологичнее имеющихся на рынке аналогов. Это существенно поможет их продвижению и в Америке, и в развитых странах Западной Европы, где действуют очень строгие экологические нормы, и даст EFI возможность развивать линейку сольвентных принтеров еще долгие годы.

Согласно исследованиям компании IDC, мировой рынок оборудования для широкоформатной печати в нынешнем году оценивается в 40 млн долл. – по нашим собственным оценкам, в 2007 г. он вырастет как минимум в два раза, а это означает, что его потенциал еще далеко не исчерпан.

Как будет происходить дальнейшее развитие бренда EFI Vutek? Обратит ли компания внимание на такие перспективные сегменты, как струйная печать по текстилю, картонной упаковке, этикетке?

В ближайшее время мы представим несколько новых УФ-принтеров серии QS. Среди них будет бюджетный аппарат с шестью головками и невысокой скоростью печати, который затем можно будет модернизировать до более быстрой версии, а также оригинальная модель, позволяющая печатать с двух сторон, – маркетинговые исследования показали, что такие продукты крайне востребованы.

Что же касается печати по текстилю, то у Vutek есть отличная высокопроизводительная машина FabriVu 3360. Перед проведением Asia Games одна из азиатских типографий получила заказ на печать всей сопутствующей рекламной продукции: текстильных баннеров, флагов и пр. Были задействованы три принтера FabriVu – в общей сложности они запечатали около 5 млн м². Они, ко-

ВИЗИТКА КОМПАНИИ

Electronics For Imaging (EFI) была образована в Израиле в 1989 г. Эфи Арази, основателем компании Scitex. Первоначально в EFI работало 18 человек. В 1991 г. фирма выпустила первый печатный контроллер своей знаменитой серии Fiery. В 1992-м она вышла на фондовый рынок и привлекла дополнительные инвестиции, что стало стимулом для дальнейшего расширения бизнеса. В 1994 г. журнал Fortune назвал EFI самой быстроразвивающейся американской компанией. Среди ее недавних крупных приобретений выделяется купленная в 2003 г. Best и производитель широкоформатных принтеров Vutek (приобретена в 2005 г.). Сегодня EFI – это мощная международная компания с общей численностью сотрудников 1700 человек.

нечно, справились, хотя им пришлось работать по 24 часа в сутки семь дней в неделю.

У нас есть также и другие интересные разработки. К примеру, сейчас инженеры EFI тестируют принтер с двумя наборами головок: сольвентными и водными. Такой продукт сможет печатать по широкому спектру материалов, в том числе и текстилю.

И все же в будущем мы будем позиционировать принтеры EFI Vutek в основном как оборудование для рекламной печати – развитие остальных направлений мы планируем осуществлять, купив другие специализированные компании. Вероятнее всего, первой из них станет фирма, которая позволит нам вывести на рынок под нашим брендом струйные машины для печати этикетки.

Расскажите о приоритетах развития EFI в целом.

История нашей компании отражает основные мировые тенденции в области печати. Сначала мы выпускали только аппаратные контроллеры, потом, когда производительность рабочих станций возросла, перешли к программным. От выпуска программ для традиционных способов печати – офсетной и флексографской – мы перешли к производству струйных принтеров.

От монохромной к цветной скоростной офисной печати, от аналоговой к цифровой промышленной печати – вот основные нынешние тенденции, и EFI четко следует им, воплощая новые веяния в своих продуктах.

Печать – это процесс, на который влияет совокупность факторов. Наша задача, соединив все воедино – программы, управление цветом, растровые процессоры, MIS, струйные технологии и чернила, – сделать так, чтобы комплексный результат полностью удовлетворял пользователя. ■