

Приоритетный ф

Все, что может стать цифровым, станет цифровым. Похоже, основатель фирмы Indigo Бенни Ланда, высказавший это утверждение, не ошибся. Рынок производства печатной продукции все увереннее становится на цифровые рельсы. О том, как это происходит с этикеткой и гибкой упаковкой, мы узнали от менеджера HP Indigo по продажам Майка Лаубина (Maik Laubin).

Интервью: Максим Мережко

Какие тенденции наблюдаются сегодня на европейском рынке печати этикетки?

Прежде всего растет количество малотиражных работ. По нашим подсчетам, уже сегодня в Европе 64% заказов имеют объемы менее 50 тыс. этикеток, из них 34% – менее 25 тыс. Только десятая часть работ печатается тиражами от 100 тыс. и выше, а в скором времени доля столь крупных заказов будет еще меньше. Также сокращаются сроки, отводимые клиентом на выполнение задания.

Учитывая все это, можно определить основные задачи флексо-типографий, выпускающих этикетку и гибкую упаковку: найти способ эффективно печатать малые объемы, снизить производственные расходы и ускорить выполнение заказа.

А решить эти проблемы помогает цифровая техника?..

Естественно. В Западной Европе и других развитых регионах все крупные флексо-типографии обзавелись одной или несколькими HP Indigo, которые, поверьте, очень легко интегрируются в существующую рабочую среду.

Получается эффективный симбиоз цифры и флексографии?

Симбиоз этот оказался весьма «опасным» для традиционной технологии. Мы действительно позиционировали наше оборудование как вспомогательное и никогда не предлагали заказчикам менять флексомашины на технику HP Indigo, но сейчас видим, что это так происходит. Причем по доброй воле клиента. Дело в том, что в этикеточном производстве сложилась уникальная ситуация, при которой качество цифровой печати заметно выше, чем обычной (в данном случае – флексографской). В Европе, да и в России тоже, было немало случаев, когда клиент, получив малотиражную

работу, выполненную на HP Indigo, далее настаивал, чтобы и другие его заказы делались со столь высоким качеством. При этом он готов был платить больше! Типографии ничего не оставалось как ставить более современную флексо-технику либо печатать все на HP Indigo. В результате в некоторых компаниях, например голландской Geostick, уже наметилась добрая традиция раз в год менять традиционную флексо-машину на HP Indigo ws4500.

Судя по вашим словам, других цифровых машин для производства этикетки в Европе просто не существует? Разве, продавая там свою технику, вам не приходится пересекаться с аналогичным оборудованием других фирм?

Я приведу также цифры. С 2004 г. только в Европе мы установили около 200 рулонных машин серии ws4xxx. Остальные конкуренты, даже вместе взятые, не обеспечат такой показатель. Подобную нашу технику для печати этикетки и гибкой упаковки выпускают Agfa и Heikon, но проводить прямое сравнение некорректно. Например, у оборудования Heikon, где используется электрографическая технология, благодаря большему, чем у нас, формату есть дополнительные плюсы при печати гибкой упаковки, преимущественно по бумаге. Однако из-за применения сухого тонера и некоторых других технологических особенностей такая машина чуть недотягивает до наших по качеству и имеет определенные ограничения при работе с этикеточными материалами, которые могут деформироваться под действием высокой температуры.

Что же касается Agfa :Dotrix, то эта машина использует струйную технологию печати. Ее основная проблема – невысокое качество при работе на больших скоростях. Пока оно хуже, чем наше.



Фотос: Александр Лобанов

В этикеточном производстве сложилась уникальная ситуация, при которой качество цифровой печати заметно выше, чем обычной (в данном случае – флексографской)

Но в будущем, я думаю, разработчики решат данную проблему. Такую технику, мне кажется, тоже лучше использовать в производстве гибкой упаковки, а не этикетки.

Некоторые эксперты предрекают струйной технологии большое будущее, причем едва ли не во всех сегментах полиграфии. Что вы думаете по этому поводу?

Я не знаю планов высшего руководства, но, по моему мнению, компании нужно уделять этой технологии больше внимания, так как ее потенциал огромен и качество печати будет расти. В этом я уверен. У HP в США имеется подразделение, производящее термоструйные печатающие головки для OEM-партнеров, но пока их применение ограничивается офисными устройствами. Планируется ли как-то развить его в сторону рынка промышленных устройств – мне, к сожалению, неизвестно.

актор — качество

Зато вы наверняка знаете, в каком направлении ведутся разработки промышленных машин HP Indigo серии ws4xxx?

А как же (*смеется*). Поскольку существующие машины серии ws4xxx получились весьма удачными, мы не планируем разрабатывать новые модели или что-то кардинально менять в существующих. Наша первоочередная задача — сделать их более быстрыми и эффективными. Например, в ws4050 были проблемы с переходом с одного цвета на другой — эта операция требовала достаточно много времени. В модели ws4500 мы решили данный вопрос: теперь, благодаря системе OFIR, картриджи можно менять на ходу даже без останков машины. Сейчас наши основные усилия направлены на дальнейшее увеличение скорости печати, а также развитие сотрудничества с разработчиками программного обеспечения. Например, первые тесты нашей техники с ПО фирмы Esko показали отличные результаты в плане цветопроизведения. Немало внимания уделяем и созданию workflow-решений для различных производств.

Давайте вернемся к европейскому рынку — каков портрет вашего типичного клиента в этом регионе?

Если мы говорим об промышленных решениях машин серии HP Indigo ws4xxx, то здесь трудно сказать однозначно. HP Indigo берут как маленькие фирмы, имеющие одну-две флексомашины, так и огромные компании, где установлено до 15 единиц такой техники. Объединяет покупателей то, что они видят тенденцию к увеличению количества малых тиражей и понимают, что без цифрового оборудования уже не могут в полной мере удовлетворить требования заказчиков.

Если попытаться обобщить, то наш европейский клиент — это компания с годовым оборотом 5–7 млн евро, в которой трудится от 15 до 45 человек.

Причем около 80% техники идет в фирмы, которые уже занимаются печатью этикетки, а оставшиеся 20% — к производителям гибкой упаковки. Другими словами, 99% наших промышленных машин второго поколения покупают компании, имеющие опыт работы в соответствующих сег-

ментах. А вот чисто цифровое производство подобного профиля — весьма редкое исключение.

Однако первую в Украине HP Indigo ws4500 поставили не на флексопроизводство, а в полностью цифровую фирму...

В каком-то смысле это уникальный случай, демонстрирующий отличное чутье и знание рынка покупателя. Из своего опыта могу сказать, что многие «традиционные» производители этикетки и гибкой упаковки не способны увидеть рыночные тенденции к сокращению тиражей. Они по-прежнему стараются выжить со старыми технологиями. «Сова» же видит и поэтому, я уверен, достигнет успеха. Если у вас в стране есть умные ребята, которые изучают, понимают рынок и вовремя вышли на него, даже не имея опыта выпуска этикеток (но хорошо умея работать с цифрой), — такое заслуживает всяческого уважения. «Сова» находится в выгодной позиции, так как, несмотря на развитость рынка флексопечати в Украине, количество малотиражных этикеточных работ еще не достигло того уровня, чтобы флексотипографии было выгодно ставить HP Indigo. Пока ей лучше отдавать эти работы «Сове», которая, собирая их отовсюду, сможет загрузить машину... а может, и не одну.

А когда малотиражные заказы у флексовиков достигнут критической массы, не получится ли, что «Сова» останется без работы?

Я пока не очень хорошо знаю ваш рынок, но мне кажется, что этого не случится. Во-первых, цифровую технику HP Indigo себе смогут позволить лишь крупные компании. Во-вторых, украинский рынок растет.

В-третьих, «Сова» может привлечь заказы из Европы. Сейчас, к примеру, немецкая типография на наших машинах печатает косметическую этикетку для украинского заказчика. Хотя по логике вещей все должно быть наоборот,

«В Германии на машинах HP Indigo печатают косметическую этикетку для Украины. Но, по логике вещей, все должно быть наоборот»

Майк Лаубин, HP Indigo

ВИЗИТКА

HP Indigo является подразделением корпорации HP (США). Оно появилось в 2002 г., после того как HP приобрела израильскую Indigo, занимающуюся с 1977 г. разработками в области технологичной цифровой печати. Наиболее известное изобретение Indigo — электрографическая технология печати жидкими красками Electroink, реализованная в модельном ряде цифровых машин Indigo. Сейчас HP Indigo продвигает под одноименным брендом листовое и рулонное оборудование, ориентированное на сегменты малотиражной оперативной печати рекламной, транзакционной, этикеточной, упаковочной и других видов продукции.

ведь рабочая сила у вас в стране дешевле. Надеюсь, что с запуском ws4500 в «Сове» ситуация нормализуется. В общем, работы, думаю, хватит на всех.

Не произойдет ли в цифровой печати этикетки то, что наблюдается в офсете, когда многие игроки рынка столкнулись с демпингом?

Такого не случится. Мы пока не видим в Европе тенденции к снижению стоимости печати малых тиражей, как это было в офсете. Главная причина тому — достаточно дорогой вход на рынок. Здесь нет машин начального уровня, которые могли бы хоть как-то конкурировать с тяжелым промышленным оборудованием.

На какие показатели необходимо ориентироваться, планируя покупку цифровой техники класса HP Indigo ws4xxx?

Цифровую машину выгодно брать, когда половина существующих заказов на этикетку будет ниже 2000 пог. м каждого (это примерно 50 тыс. этикеток). Такой уровень характерен для Западной Европы, в Восточной же, вероятно, он немного меньше. Думаю, здесь этот показатель будет порядка 1500 пог. м из-за более дешевой рабочей силы — например, в Польше он равен 1400 пог. м. Если сумма малотиражных заказов флексотипографии (до 2000 пог. м) составляет 100 тыс. форматов А3 — можно брать HP Indigo. У HP и, соответственно, у ее партнеров есть специальный софт HP Label Business Analysis, позволяющий просчитать экономическую эффективность при покупке цифровой машины для производства этикетки. Так что, если кто-то из украинских компаний захочет сделать расчет, специалисты «НИССА Украина» помогут в этом. ■



Фото: Александр Лобанов