

# Все будет по стандартам!

Генеральный директор управляющей фирмы Группы «НИССА» Денис Тарасов уверен, что назначение молодых руководителей в украинском офисе пойдет компании на пользу. Именно им предстоит реорганизовать бизнес-процессы и в перспективе осуществить их приведение в соответствие со стандартами ISO. Интервью: **Максим Мережко**

**Денис, кто инициировал смену менеджмента украинского офиса, и чем вызван такой шаг?**

Инициатива исходила от владельцев Группы «НИССА». Мы запускаем в Москве новый проект и хотим, чтобы его возглавил опытный менеджер. Рассмотрев несколько кандидатур, выбрали Юрия Ефрема, который блестяще проявил себя на должности коммерческого директора «НИССА Украина» в период становления фирмы. Думаю, никто не будет спорить с тем, что это абсолютно успешный проект – компания хорошо известна на украинском полиграфическом рынке как надежный поставщик оборудования, расходных материалов и услуг высочайшего качества.

**Ваше сотрудничество продолжится и с Виталием Фоминым?**

Виталий принял решение продолжить карьеру вне полиграфической отрасли. Думаю, будет корректно, если расспросите о деталях лично его. Хотел бы воспользоваться случаем и выразить благодарность Виталию за вклад в развитие «НИССА Украина», а также пожелать успехов.

**Денис Тарасов: «Сегодня „НИССА Украина“ возглавляют директора, обладающие достаточной квалификацией и опытом для того, чтобы продолжить развитие успешно работающего бизнеса»**

## ВИЗИТКА

**Денис Тарасов,** генеральный директор управляющей фирмы Группы «НИССА», Москва

- **Родился** 1966 г.
- **Образование** высшее, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, факультет ВМиК
- **Стаж в отрасли** 17 лет
- **Семейное положение** женат, есть дочь
- **Хобби** рыбалка, русский бильярд

**У новых директоров украинского офиса опыт все-таки поменьше, чем у Юрия и Виталия. Даете карт-бланш молодым?**

Если и считать молодость недостатком, то он, к сожалению, быстро проходит (*смеется*). Оба новых руководителя офиса, Владимир Мельник (коммерческий директор) и Максим Шелеховский (генеральный), выросли в «НИССА Украина», обладают огромным опытом работы «в поле», прекрасно знают рынок, клиентов, пользуются полной поддержкой коллектива. Мы удовлетворены тем, как была организована передача дел и полномочий – все прошло без авралов, планово и постепенно. В результате сегодня фирму возглавляют директора, обладающие достаточной квалификацией и опытом для того, чтобы продолжить развитие успешно работающего бизнеса.

**Как отреагировали заказчики на новость о смене руководства?**

С интересом (*смеется*). Не скрою, высказывались опасения, что украинские полиграфисты склонны персонализировать бизнес-отношения, замыкая их на одном чело-

веке. Был проведен ряд встреч по представлению нового руководства компании ключевым партнерам. В процессе обсуждений укрепилась взаимная уверенность, что наше сотрудничество продолжится на прежнем высоком уровне. Насколько я могу судить по итогам этих встреч, клиенты отнеслись к нашим кадровым решениям с поддержкой и пониманием.

В России партнеры «НИССА» привыкли к регулярной ротации наших сотрудников. Мы считаем, что это правильно, так как длительная работа любого управленца на одном месте приводит к застою. Украина в этом плане, на наш взгляд, ничем не отличается.

**Планируются ли в «НИССА Украина» еще какие-то изменения, кроме кадровых?**

Они уже происходят. В России этот год мы условно назвали «годом сервиса». Как вы знаете, наша фирма стала официальным дистрибьютором офсетных печатных машин Ryubi в России и Украине. Для того, чтобы обеспечить их надлежащим сервисом, мы заручились поддержкой профессиональной команды во главе с новым опытным директором по сервису и утвердили план реорганизации и развития сервисной службы. Сначала все изменения были сделаны в России, теперь они начинают внедряться в Украине. Реализация программы поручена Сергею Мамонову, нынешнему директору по сервису.

Кроме того, у нас произведена некоторая реорганизация в логистике, позволившая наладить еще более оперативную поставку расходных материалов, запчастей и оборудования.

Если коротко, то цель всех изменений в компании – выход на новый уровень поддержки бизнеса заказчиков. Фактически, «НИССА» делает первые шаги на пути к стандартизации своих бизнес-процессов согласно требованиям ISO. Рассказывать об этом подробно вряд ли своевременно, но я хочу, чтобы украинские полиграфисты знали – «НИССА Украина» прилагает все усилия, чтобы сотрудничество с ней оставалось для них максимально эффективным. ■



Фото: PrintWeek